



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Označení materiálu:	VY_32_INOVACE_EKRZU_EKONOMIKA2_11
Název materiálu:	OBCHOD
Tematická oblast:	Ekonomika, 2. ročník
Anotace:	Prezentace vysvětluje žákům základní funkce, členění a úkoly obchodu
Očekávaný výstup:	Žáci budou schopni charakterizovat obchod
Klíčová slova:	Obchod, funkce obchodu překlenovací, zbožová, tržní, členění obchodu dle území, vlastnictví, druhu činnosti
Metodika:	Podklad pro výklad učiva
Obor:	29-54-H/01 Cukrář, 66-51-H/01 Prodavač, 65-51-H/01 Kuchař-číšník
Ročník:	DRUHÝ
Autor:	ING. ZUZANA EKRTOVÁ
Zpracováno dne:	6. 11. 2012

Prohlašuji, že při tvorbě výukového materiálu jsem respektoval(a) všeobecně užívané právní a morální zvyklosti, autorská a jiná práva třetích osob, zejména práva duševního vlastnictví (např. práva k obchodní firmě, autorská práva k software, k filmovým, hudebním a fotografickým dílům nebo práva k ochranným známkám) dle zákona 121/2000 Sb. (autorský zákon). Nesu veškerou právní odpovědnost za obsah a původ svého díla.

OBCHOD

Všechny výrobky se dle místa spotřeby dělí na:

- 1. SPOTŘEBNÍ PŘEDMĚTY:** k jejich spotřebě dochází v domácnostech (potravin, oděv, obuv, nábytek)...jedná se o předměty OSOBNÍ SPOTŘEBY.

- 1. KAPITÁLOVÉ STATKY:** k jejich spotřebě dochází v podnicích (suroviny, nástroje, zařízení)...jedná se o VÝROBNÍ SPOTŘEBU.

OBCHOD

Mezi výrobcí (výrobními podniky) a spotřebiteli (domácnostmi nebo výrobními spotřebiteli) dochází k výměně zboží neboli **SMĚNĚ**. Výměnu zboží zprostředkovává **OBCHOD** prostřednictvím **PENĚZ**.



ÚKOL OBCHODU

Úlohou obchodu v národním hospodářství je organizovat výměnu zboží mezi VÝROBCI a SPOTŘEBITELI prostřednictvím zbožně peněžních vztahů.



Úlohou obchodu je zabezpečit oběh zboží tak, aby se výrobky dostaly co nejrychleji a nejefektivněji ke spotřebiteli.

DISTRIBUČNÍ CESTY PRODEJE

PŘÍMÉ:

1. Výroba
2. Spotřebitel



NEPŘÍMÉ:

1. Výroba
2. Velkoobchod
3. Maloobchod
4. Spotřebitel



FUNKCE OBCHODU



- **PŘEKLENOVACÍ:** zabezpečuje plynulý pohyb zboží od výrobce směrem ke spotřebiteli a urychluje jeho realizaci
- **ZBOŽOVÁ:** přetvoření výrobního sortimentu od výrobců na široký obchodní sortiment dle potřeb zákazníků
- **TRŽNÍ:** uskutečňuje se na základě nabídky obchodu a poptávky spotřebitelů

OBCHOD ČLENÍME

podle:

1. ÚZEMÍ

1. Vnitřní obchod
2. Zahraniční obchod

2. VLASTNICTVÍ

1. Státní
2. Družstevní
3. soukromý

3. DRUHU ČINNOSTI

1. Velkoobchod
2. Maloobchod



ČLENĚNÍ OBCHODU DLE ÚZEMÍ:

VNITŘNÍ OBCHOD

ZÁKLADNÍ SLOŽKA OBCHODU. USKUTEČŇUJE SE NA ÚZEMÍ JEDNOHO STÁTU.

Účastní se ho podniky, obchodní společnosti a jednotliví občané jako kupující, ale i jako prodávající.

ZAHRANIČNÍ OBCHOD

PŘEDSTAVUJE OBCHODNÍ ČINNOST MEZI RŮZNÝMI STÁTY. PROVÁDÍ SE FORMOU VÝVOZU A DOVOZU.

Je prostředkem zapojení ekonomiky státu do mezinárodní dělby práce.



ČLENĚNÍ OBCHODU DLE VLASTNICTVÍ:

- 1. STÁTNÍ OBCHOD** je podnik, který je ve vlastnictví státu. Obchody ve státním vlastnictví jsou výjimečné, po roce 1989 došlo u nás k jejich odstátnění, resp. privatizaci.
- 2. OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI A DRUŽSTVA** představují podniky, kde pod společným jménem podniká zpravidla více osob. Jsou zřizovány na základě obchodního zákoníku.
- 3. SOUKROMÉ OBCHODY** jsou zřizovány na základě živnostenského zákona. Patří sem tzv. živnostníci neboli OSVČ.

ČLENĚNÍ OBCHODU DLE DRUHU ČINNOSTI:

1. **VELKOOBCHOD** tvoří spojovací článek mezi výrobou a maloobchodem.
2. **MALOOBCHOD** uskutečňuje v síti prodejen prodej spotřebního zboží zákazníkům.



POUŽITÉ ZDROJE

1. Mach, J. *Ekonomika pro SOU – 1. díl*. Fortuna. 2005. ISBN 80-7168-728-6
2. http://www.google.cz/search?hl=cs&site=img&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=590&q=zbo%C5%BE%C3%AD&oq=zbo%C5%BE%C3%AD&gs_l=img.3..0l3j0i24l7.11547.12156.0.12808.5.5.0.0.0.0.58.266.5.5.0...0.0...1ac.1.5.img.zQ4VBb7o5co