



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Označení materiálu: VY\_32\_INOVACE\_EKRZU\_EKONOMIKA2\_16  
Název materiálu: CESTOVNÍ RUCH  
Tematická oblast: Ekonomika, 2. ročník  
Anotace: Prezentace charakterizuje žákům podstatu a členění cestovního ruchu  
Očekávaný výstup: Žáci budou schopni vysvětlit definici a funkce cestovního ruchu  
Klíčová slova: Cestovní ruch, funkce společenské, funkce ekonomické  
Metodika: Podklad pro výklad učiva  
Obor: 29-54-H/01 Cukrář, 66-51-H/01 Prodavač, 65-51-H/01 Kuchař-číšník  
Ročník: DRUHÝ  
Autor: ING. ZUZANA EKRTOVÁ  
Zpracováno dne: 8. 1. 2013

Prohlašuji, že při tvorbě výukového materiálu jsem respektoval(a) všeobecně užívané právní a morální zvyklosti, autorská a jiná práva třetích osob, zejména práva duševního vlastnictví (např. práva k obchodní firmě, autorská práva k software, k filmovým, hudebním a fotografickým dílům nebo práva k ochranným známkám) dle zákona 121/2000 Sb. (autorský zákon). Nesu veškerou právní odpovědnost za obsah a původ svého díla.

# CESTOVNÍ RUCH

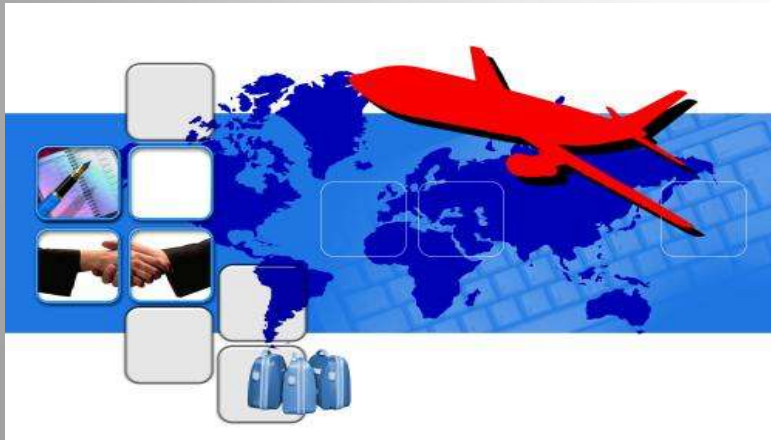


Sociální změny ve společnosti způsobují, že cestovní ruch se stává trvalou složkou životní úrovně a neoddělitelnou součástí společenského vývoje.

Cestovním ruchem rozumíme dočasnou změnu místa pobytu člověka mimo trvalé bydliště v jeho volném čase za účelem rekreace, léčení a poznání. Zahrnuje poskytované služby k uspokojování potřeb jeho účastníků.

# FUNKCE CESTOVNÍHO RUCHU

**Dělíme do dvou skupin:**



1. SPOLEČENSKÉ
2. EKONOMICKÉ

# FUNKCE CESTOVNÍHO RUCHU



## 1. SPOLEČENSKÉ

- Podílí se na všestranném rozvoji osobnosti
- Umožňuje obnovu fyzických a duševních sil a schopností člověka
- Je nástrojem preventivního léčebného působení
- Přispívá k likvidaci negativních vlivů životního prostředí
- Zajišťuje progresivní využití volného času
- Pomáhá utvářet životní styl
- Slouží jako nástroj vzdělávání kulturní výchovy člověka
- Přispívá k vzájemnému poznání a soužití mezi národy

# FUNKCE CESTOVNÍHO RUCHU



## 2. EKONOMICKÉ

- Přímo se podílí na rozvoji těch odvětví, která produkují služby pro cestovní ruch (doprava, ubytování, veřejné stravování...)
- Nepřímo přispívá k rozvoji dalších odvětví (stavebnictví, potravinářský průmysl...)
- Přispívá k zajištění pracovní příležitosti pro obyvatelstvo
- Je zdrojem deviz a valut do státního rozpočtu

# CESTOVNÍ RUCH členíme dle různých hledisek:

- 1. PODLE NÁPLNĚ**
- 2. PODLE ÚZEMÍ**
- 3. PODLE VZTAHU K NÁRODNÍMU  
HOSPODÁŘSTVÍ**
- 4. PODLE DOBY TRVÁNÍ**
- 5. PODLE ZPŮSOBU ZABEZPEČENÍ**



# 1. CESTOVNÍ RUCH DLE NÁPLNĚ

- **REKREACE:** účastník cestovního ruchu je zpravidla na jednom místě, věnuje se odpočinku, zábavě a rekreačnímu sportu.
- **POZNÁNÍ:** účastník cestuje za účelem poznávání, navštěvuje kulturní a historické památky (hrady, zámky), kulturní akce (výstavy, festivaly).
- **LÉČENÍ:** cestovní ruch účastníka je zaměřen na zlepšení jeho zdravotního stavu. Jedná se především o pobyt v lázních.

## 2. CESTOVNÍ RUCH PODLE ÚZEMÍ

- **DOMÁCÍ CESTOVNÍ RUCH:** účastníci nepřekračují státní hranice své země.
- **ZAHRANIČNÍ CESTOVNÍ RUCH:** občané cestují za hranice své země.





# 3. CESTOVNÍ RUCH DLE VZTAHU K NH

- **AKTIVNÍ:** cizinci přijíždějící do země přinášejí cizí měnu do státního rozpočtu.
- **PASÍVNÍ:** občané vyjíždějí do zahraničí a jsou vybaveni cizí měnou.



# 4. CESTOVNÍ RUCH DLE DOBY TRVÁNÍ

- **KRÁTKODOBÝ:** pobyt mimo trvalé bydliště maximálně do tří dnů (2 noci)
- **DLOUHODOBÝ:** pobyt mimo trvalé bydliště více než na tři dny, ne však déle než na šest měsíců.



# 5. CESTOVNÍ RUCH DLE ZPŮSOBU ZABEZPEČENÍ

- **ORGANIZOVANÝ:** cesta, pobyt a další služby jsou zajišťovány nějakou organizací, zejména cestovní kanceláří.
- **NEORGANIZOVANÝ:** vše potřebné si zajišťuje účastník sám.



# PŘEDPOKLADY A PODMÍNKY CESTOVNÍHO RUCHU

- 1. SPOLEČENSKÉ PŘEDPOKLADY:** patří k hlavním činitelům. Vycházejí ze společenského řádu, vnitropolitické situace země a životní úrovně obyvatelstva.
- 2. PŘÍRODNÍ PODMÍNKY:** dány terénem, nadmořskou výškou, klimatickými podmínkami, vodními toky...
- 3. KULTURNĚ HISTORICKÉ PODMÍNKY:** dány architektonickými památkami, kulturními a sportovními akcemi.
- 4. MATERIÁLNĚ TECHNICKÉ PODMÍNKY:** jedná se o úroveň služeb, které jsou účastníkům cestovního ruchu nabízeny. Jsou to přepravní, ubytovací, sportovní služby a jiné.

# POUŽITÉ ZDROJE

1. Mach, J. *Ekonomika pro SOU – 1. díl*. Fortuna. 2005. ISBN 80-7168-728-6
2. [http://www.google.cz/search?hl=cs&rlz=1T4ADSA\\_csCZ406CZ409&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=qGE6UdTvKMfV4QT6roHQBA&ved=0CAoQ\\_AUoAQ&biw=1366&bih=590&q=cestovn%C3%AD%20ruch](http://www.google.cz/search?hl=cs&rlz=1T4ADSA_csCZ406CZ409&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=qGE6UdTvKMfV4QT6roHQBA&ved=0CAoQ_AUoAQ&biw=1366&bih=590&q=cestovn%C3%AD%20ruch)