



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Označení materiálu:	VY_32_INOVACE_EKRZU_EKONOMIKA2_18
Název materiálu:	PODNIKÁNÍ V TRŽNÍ EKONOMICE
Tematická oblast:	Ekonomika, 2. ročník
Anotace:	Prezentace vysvětluje žákům právní východiska a podstatu podnikání
Očekávaný výstup:	Žáci budou schopni vysvětlit, co rozumíme podnikáním a kdo může být podnikatelem
Klíčová slova:	Podnikatel, fyzická osoba, právnická osoba, povinnosti podnikatele
Metodika:	Podklad pro výklad učiva
Obor:	29-54-H/01 Cukrář, 66-51-H/01 Prodavač, 65-51-H/01 Kuchař-číšník
Ročník:	DRUHÝ
Autor:	ING. ZUZANA EKRTOVÁ
Zpracováno dne:	9. 1. 2013

Prohlašuji, že při tvorbě výukového materiálu jsem respektoval(a) všeobecně užívané právní a morální zvyklosti, autorská a jiná práva třetích osob, zejména práva duševního vlastnictví (např. práva k obchodní firmě, autorská práva k software, k filmovým, hudebním a fotografickým dílům nebo práva k ochranným známkám) dle zákona 121/2000 Sb. (autorský zákon). Nesu veškerou právní odpovědnost za obsah a původ svého díla.

PRÁVNÍ VÝCHODISKA PODNIKÁNÍ

Podnikání, podobně jako většina lidských činností a vztahů, je vymezeno a upraveno právními normami, z nichž nejvýznamnější jsou:

1. ÚSTAVA ČR a ústavní zákony
2. PRÁVNÍ NORMY EU
3. OBČANSKÝ ZÁKONÍK
4. OBCHODNÍ ZÁKONÍK
5. ŽIVNOSTENSKÝ ZÁKON
6. ZÁKON O ÚČETNICTVÍ
7. DAŇOVÉ ZÁKONY



PRÁVNÍ VÝCHODISKA PODNIKÁNÍ

Nejvyšší právní normou státu je ÚSTAVA ČESKÉ REPUBLIKY a ústavní zákony. Zákony jsou vydávány Poslaneckou sněmovnou. Zákonům jsou podřízeny nižší stupně právních norem, např. nařízení vlády, vyhlášky ministerstev, nařízení a vyhlášky měst a obcí.

Vstupem ČR do EU musí naše zákonodárství respektovat **právní normy Evropské unie.** Smlouva, kterou se zakládá Evropské společenství a její pozdější změny, nařízení a směrnice se stávají nadřazenými legislativě ČR.

PRÁVNÍ VÝCHODISKA PODNIKÁNÍ

Základní právní úpravu pro celou soukromoprávní sféru vymezuje **OBČANSKÝ ZÁKONÍK**. Upravuje vlastnictví a všechny obecné otázky podnikání.

Dalším významným zákonem, který upravuje postavení podnikatelů a jejich obchodní závazkové vztahy a vztahy s podnikáním související, je **OBCHODNÍ ZÁKONÍK**.

Vzájemný vztah obou zákonů vychází z toho, že obecné otázky se řídí občanským zákoníkem. Zvláštnosti podnikání řeší obchodní zákoník. Ten vymezuje i definici podnikání.

DEFINICE PODNIKÁNÍ

Podnikání je soustavná a cílevědomá činnost provozovaná vlastním jménem, na vlastní odpovědnost a za účelem dosažení zisku.



DEFINICE PODNIKATELE

Podnikatel je právně samostatný, vlastnický oddělený právní subjekt, který vyvíjí svou činnost svým jménem, na vlastní účet a s úsilím dosáhnout zisku.



Integrovaná střední škola, Hlaváčkovo nám. 673, Slaný

PODNIKATEL

Podnikatelem mohou být dva druhy osob:

1. FYZICKÉ OSOBY
2. PRÁVNICKÉ OSOBY



1. FYZICKÁ OSOBA



- JEDNOTLIVEC
- 18 LET
- SVÉPRÁVNOST (občanský průkaz)
- TRESTNÍ BEZÚHONNOST (daňové nedoplatky)
- ODBORNÁ ZPŮSOBILOST (u některých druhů živností)

Vznikne tzv. OSVČ, která založí živnost (vázaná, volná, koncesovaná).

2. PRÁVNICKÁ OSOBA

- SKUPINA LIDÍ (minimálně 2)
- 18 LET
- SVÉPRÁVNOST
- TRESTNÍ BEZÚHONNOST
- SPLNĚNÍ PODMÍNEK K ZALOŽENÍ SPOLEČNOSTI DLE DRUHU (např. základní kapitál)



Zakládají různé formy obchodních společností (a.s., s.r.o., v.o.s., k.s.), družstva, politické strany, sdružení osob.

ZNAKY PODNIKATELE

1. PRÁVNÍ SAMOSTATNOST
2. SAMOSTATNÉ OBCHODNÍ JMÉNO
3. VYMEZUJE SI SÁM PŘEDMĚT
PODNIKÁNÍ
4. PODNIKATELSKÉ RIZIKO
5. HOSPODAŘENÍ S MAJETKEM
PODNIKU
6. VEDENÍ ÚČETNICTVÍ



ZNAKY PODNIKATELE

1. **PRÁVNÍ SAMOSTATNOST:** právo podnikatele vstupovat do právních vztahů, např. uzavírat smlouvy, provádět nákupy a prodeje výrobků a služeb.

Do právních vztahů vstupuje podnikatel pod svým obchodním jménem. To je tvořeno u fyzických osob jejich jménem a příjmením a případně dodatkem s označením druhu podnikání (např. Josef Novák – řeznictví). Obchodní jméno právnických osob vyjadřuje název, pod kterým je podnik zapsán u rejstříkového soudu do **obchodního rejstříku**

<http://www.obchodnirejstrik.cz>



ZNAKY PODNIKATELE



- 2. SAMOSTATNÉ OBCHODNÍ JMÉNO:** svou činnost provozuje samostatně pod svým obchodním jménem. Je to dáno volbou podnikatele, co bude vyrábět, kde prodávat, jaké služby bude poskytovat.
- 3. ROZHODOVÁNÍ O PŘEDMĚTU PODNIKÁNÍ:** je dáno přímo podnikateli, omezen může být pouze zákonem. Předmětem podnikání se rozumí rozsah podnikatelské činnosti, kterou je podnikatel oprávněný provozovat.

ZNAKY PODNIKATELE

4. **PODNIKATELSKÉ RIZIKO:** vyjadřuje pravděpodobnost neúspěchu při podnikání.
5. **HOSPODAŘENÍ S MAJETKEM PODNIKU:** obchodním majetkem podniku se rozumí souhrn majetkových hodnot (věcí, pohledávek a jiných práv a penězi ocenitelných hodnot), které patří podnikateli a slouží nebo jsou určeny k podnikání.
6. **VEDENÍ ÚČETNICTVÍ:** předmětem účetnictví je zaznamenávat stav a pohyb majetku a závazků, obchodní jmění, náklady, výnosy, příjmy, výdaje a výsledek hospodaření.



POUŽITÉ ZDROJE

1. Mach, J. *Ekonomika pro SOU – 2. díl*. Fortuna. 2005. ISBN 80-7168-802-9
2. http://www.google.cz/search?hl=cs&site=img&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=590&q=podnikatel&oq=podnikatel&gs_l=img.12..0l6j0i24l4.5265.7016.0.8681.10.7.0.3.3.0.63.357.7.7.0...0.0...1ac.1.5.img.A_nFd86BsVc
3. <http://www.obchodnirejstrik.cz>