



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Označení materiálu:	VY_32_INOVACE_EKRZU_EKONOMIKA3_01
Název materiálu:	STRUKTURA A PRACOVNÍCI PODNIKU
Tematická oblast:	Ekonomika, 3. ročník
Anotace:	Prezentace vysvětluje žákům principy vedení podniku.
Očekávaný výstup:	Žáci budou schopni vysvětlit způsoby vedení podniku.
Klíčová slova:	Řízení, rozhodování.
Druh učebního materiálu:	PREZENTACE
Metodika:	Podklad pro výklad učiva
Obor:	29-54-H/01 Cukrář, 66-51-H/01 Prodavač, 65-51-H/01 Kuchař-číšník
Ročník:	TŘETÍ
Vytvořeno v programu:	Microsoft Office PowerPoint 2007
Odkaz:	
Autor: (jméno, příjmení, titul)	ING. ZUZANA EKRTOVÁ
Zpracováno dne:	9. 9. 2012

Prohlašuji, že při tvorbě výukového materiálu jsem respektoval(a) všeobecně užívané právní a morální zvyklosti, autorská a jiná práva třetích osob, zejména práva duševního vlastnictví (např. práva k obchodní firmě, autorská práva k software, k filmovým, hudebním a fotografickým dílům nebo práva k ochranným známkám) dle zákona 121/2000 Sb. (autorský zákon). Nesu veškerou právní odpovědnost za obsah a původ svého díla.

ŘÍZENÍ PODNIKU



Motto:

*„Z toho, že vím, kde není můj cíl, nevyplývá,
že vím, kde můj cíl je.“*

Zkuste vysvětlit, jak tomu rozumíte...

POJEM ŘÍZENÍ

Řízení je usměrňování všech prvků a činností v soustavách potřebných k dosahování stanovených cílů.

Soustavou může být podnik, domácnost, škola...

Prvky této soustavy jsou výrobní faktory: pracovní síly, dlouhodobý a oběžný majetek.

Činnostmi podniku jsou např. nákup majetku, platby mezd, výroba, prodej, technický rozvoj.

Cíle podnikání plynou z její definice a to z trvalého dosahování zisku a zajišťování stability podniku prodejem kvalitních výrobků a služeb.

FORMY ŘÍZENÍ

KONCEPČNÍ ŘÍZENÍ

- Jaké výrobky vyrábět, jaké služby poskytovat
- Jaké volit formy prodeje
- Jakou zvolit cenovou politiku
- Jakou zvolit personální politiku
- V jakém rozsahu bude probíhat zahraniční obchod
- Investice do technického rozvoje

OPERATIVNÍ ŘÍZENÍ

- Stanovení objemu výroby konkrétního výrobku
- Přijetí konkrétního pracovníka do pracovního poměru
- Rozhodnutí o nákupu nového stroje
- Rozhodnutí o úvěru
- Změna prodejní ceny konkrétního výrobku

FORMY ŘÍZENÍ

Rozhodněte, která forma řízení (konceptční nebo operativní) má dlouhodobější charakter.

Nevíte-li si rady, vycházejte ze znalostí, co znamenají pojmy

KONCEPCE: hlavní myšlenka, záměr

OPERACE: dílčí krok ke splnění cíle

SLOŽKY ŘÍZENÍ



- 1. PLÁNOVÁNÍ**
- 2. ORGANIZOVÁNÍ**
- 3. VEDENÍ LIDÍ**
- 4. KONTROLA**

1. PLÁNOVÁNÍ

určování cílů a prostředků k jejich zabezpečení.

Např.: úkoly výroby a prodeje, dosažení určité výše tržeb, stanovení vlastní výše nákladů.

Z hlediska časového rozlišujeme plánování dlouhodobé (strategické) a krátkodobé (operativní).

2. ORGANIZOVÁNÍ

Uspořádání všech činitelů (prvků) v soustavě. V podniku jde tedy o výrobní činitele, dlouhodobý a oběžný majetek, pracovní síly.

Např.: stroje můžeme uspořádat do výrobních linek, pracovníky do pracovních skupin dle jejich kvalifikace a zaměření.

3. VEDENÍ LIDÍ

motivování, přikazování a výchova.

Těžištěm úspěšného vedení lidí je motivování.

Motivování znamená vyvolávání zájmu na plnění stanovených cílů.

Motivování může být **hmotné** (finanční odměna) a **morální** (veřejná pochvala).

CO BY MOTIVOVALO VÁS?

4. KONTROLA

zajišťuje tzv. zpětnou vazbu neboli porovnání plánovaného vývoje podniku s vývojem skutečným.

Např.: kontrola plnění úkolů výroby, prodeje, dodržování norem, pracovní kázně pracovníků...

Smyslem kontroly není postih za neplnění, ale zlepšit výsledky podniku a posílit jeho pozici na trhu.

ROZHODOVÁNÍ

Všemi řídicími procesy se prolínají procesy
ROZHODOVÁNÍ.

Podstatou rozhodování je z více možných
řešení vybrat řešení nejlepší čili optimální.

**Optimální řešení je takové, které nejlépe
zajistí stanovené cíle, např. nejvyšší
zisk.**

FORMY ROZHODOVÁNÍ

RACIONÁLNÍ (VĚDOMÉ)

Rozhodnutí je uskutečněno na základě analýzy celého problému, často je podloženo vědeckou studií či matematickým výpočtem.

INTUITIVNÍ

Rozhodnutí má formu přirozeného nebo nahodilého výběru, problém často nelze detailně analyzovat.

Čím je řídicí pracovník kvalifikovanější a zkušenější, tím je toto rozhodování kvalitnější.

POUŽITÉ ZDROJE

1. Novotný, Z. *Základy podnikové ekonomiky*. Moraviapress a. s. 2005. ISBN 80-86181-73-1.
2. <https://www.google.cz/search?q=my%C5%A1lenka+obr%C3%A1zky&tbm=isch>