



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Označení materiálu:</b>	VY_32_INOVACE_HLAVE_CESKYJAZYK1_04
<b>Název materiálu:</b>	Funkční styly
<b>Tematická oblast:</b>	Český jazyk 1. ročník
<b>Anotace:</b>	Materiál obsahuje dva pracovní listy k procvičení učiva o funkčních stylech. První je formou testu s výběrem správných možností, druhý pracuje s reálnými ukázkami funkčních stylů.
<b>Očekávaný výstup:</b>	Žák se orientuje v problematice funkčních stylů, přiřadí text k odpovídajícímu stylu a popíše jednotlivé znaky daných stylů.
<b>Klíčová slova:</b>	funkční styl, administrativní, odborný, prostě sdělovací, publicistický, umělecký
<b>Metodika:</b>	Materiál lze žákům rozeslat elektronicky, případně jej promítnout na interaktivní tabuli a vypracovat společně v hodině.
<b>Obor:</b>	Cukrář, prodavač, kuchař - číšník
<b>Ročník:</b>	1.
<b>Autor:</b>	Mgr. Věra Hladíková
<b>Zpracováno dne:</b>	15. 12. 2012

Prohlašuji, že při tvorbě výukového materiálu jsem respektoval(a) všeobecně užívané právní a morální zvyklosti, autorská a jiná práva třetích osob, zejména práva duševního vlastnictví (např. práva k obchodní firmě, autorská práva k software, k filmovým, hudebním a fotografickým dílům nebo práva k ochranným známkám) dle zákona 121/2000 Sb. (autorský zákon). Nesu veškerou právní odpovědnost za obsah a původ svého díla.

## Test – funkční styly

- 1) Pro administrativní styl je typické:
  - a. převážně mluvená forma
  - b. věcná výstižnost, heslovitost
  - c. užívání odborných termínů
- 2) Ke stylu prostě sdělovacímu nezařazujeme:
  - a. plnou moc
  - b. blahopřání
  - c. dopis
- 3) Styl publicistický
  - a. podává výhradně informace odborníkům
  - b. obsahuje převážně heslové údaje
  - c. liší se od ostatních výraznou grafickou stránkou.
- 4) Styl odborný
  - a. využívá především neutrální jazykové prostředky
  - b. je maximálně úsporný z hlediska vyjádření
  - c. využívá dlouhých souvětí.
- 5) Životopis lze zařadit ke stylu
  - a. administrativní
  - b. publicistickému
  - c. odbornému.
- 6) Formuláře patří ke stylu
  - a. prostě sdělovacímu
  - b. uměleckému
  - c. administrativnímu.
- 7) Plná moc nemusí obsahovat
  - a. datum
  - b. podpis
  - c. oslovení
- 8) Pozvánka je formulována stručně, proto ji řadíme ke stylu
  - a. administrativnímu
  - b. prostě sdělovacímu
  - c. uměleckému.
- 9) Kondolence je
  - a. typ úředního dopisu
  - b. blahopřání k narození dítěte
  - c. smuteční oznámení.
- 10) Návod k obsluze přístroje je psán stylem
  - a. publicistickým
  - b. odborným
  - c. administrativním.

## Test – funkční styly - Řešení

- 1) Pro administrativní styl je typické:
  - a. převážně mluvená forma
  - b. věcná výstižnost, heslovitost**
  - c. užívání odborných termínů
- 2) Ke stylu prostě sdělovacímu nezařazujeme:
  - a. plnou moc**
  - b. blahopřání
  - c. dopis
- 3) Styl publicistický
  - a. podává výhradně informace odborníkům
  - b. obsahuje převážně heslové údaje
  - c. se liší od ostatních výraznou grafickou stránkou.**
- 4) Styl odborný
  - a. využívá především neutrální jazykové prostředky
  - b. je maximálně úsporný z hlediska vyjádření
  - c. využívá dlouhých souvětí.**
- 5) Životopis lze zařadit ke stylu
  - a. administrativní**
  - b. publicistickému
  - c. odbornému.
- 6) Formuláře patří ke stylu
  - a. prostě sdělovacímu
  - b. uměleckému
  - c. administrativnímu.**
- 7) Plná moc nemusí obsahovat
  - a. datum
  - b. podpis
  - c. poděkování**
- 8) Pozvánka je formulována stručně, proto ji řadíme ke stylu
  - a. administrativnímu
  - b. prostě sdělovacímu**
  - c. uměleckému.
- 9) Kondolence je
  - a. typ úředního dopisu
  - b. blahopřání k narození dítěte
  - c. smuteční oznámení.**
- 10) Návod k obsluze přístroje je psán stylem
  - a. publicistickým
  - b. odborným**
  - c. administrativním.

# Funkční styly

## 1. Dopln' k jednotlivým znakům, o který styl se jedná.

- a) Typická pro tento styl je heslovitost, opakování obdobných údajů, častá je grafická úprava do tabulek, zaměření na pravdivé údaje. Jedná se o styl.....
- b) Následující styl vykazuje subjektivní rysy, obsahuje smyšlené informace a pohrává si s fantazií. Na čtenáře působí estetickým dojmem. Jedná se o styl.....
- c) Tento styl využívá terminologie a složitých souvětí. Některé jeho útvary mohou být pro širokou veřejnost nesrozumitelné. Vždy podává pravdivé informace a fakta. Jde o styl.....
- d) S tímto stylem se setkáváme každý den. Využívá běžnou slovní zásobu, věty jsou kratší, jednoduše formulované a často má písemnou i mluvenou formu. Styl.....
- e) Styl.....je výrazný svou grafickou stránkou. Zaměřuje se na aktuální informace a témata. Informace, které podává, nemusejí být vždy pravdivé, proto musí být čtenář při četbě obezřetný. Tento styl mnohdy užívá nezvyklých slovních spojení a novotvarů.

## 2. Přiřaď slohové útvary k funkčním stylům.

ADMINISTRATIVNÍ

UMĚLECKÝ

PUBLICISTICKÝ

PROSTĚSDĚLOVACÍ

ODBORNÝ

dotazník  
žádost  
báseň  
plná moc  
dopis  
SMS  
novinový článek  
inzerát  
výklad  
blahopřání  
fejton  
plakát  
encyklopedie  
román