

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- **Označení materiálu:** VY\_32\_INOVACE\_RUBMO\_ESTETIKA\_20
- **Název materiálu:** Reklama
- **Tematická oblast:** Estetika, 1. ročník
- **Anotace:** Prezentace slouží k výkladu. Podává stručný výklad reklamy a jednoduchý přehled typů reklam. Cílem mé práce je vytvořit podpůrný didaktický materiál pro úroveň žáků tříletých učebních oborů.
- **Očekávaný výstup:** Žák se orientuje ve světě reklamy, dokáže vyjmenovat pozitivní i negativní stránky reklamy
- **Klíčová slova:** reklama, historie reklamy, současná reklama
- **Metodika:** Zpracovaný materiál slouží jako podpůrný při výkladu, lze ho promítnout elektronicky pro celou třídu nebo žákům okopírovat či rozeslat v elektronické verzi.
- **Obor:** tříleté učební obory /typu E/
- **Ročník:** 1.
- **Autor:** Mgr. Monika Rubešová
- **Zpracováno dne:** 30. 5. 2013
- Prohlašuji, že při tvorbě výukového materiálu jsem respektoval(a) všeobecně užívané právní a morální zvyklosti, autorská a jiná práva třetích osob, zejména práva duševního vlastnictví (např. práva k obchodní firmě, autorská práva k software, k filmovým, hudebním a fotografickým dílům nebo práva k ochranným známkám) dle zákona 121/2000 Sb. (autorský zákon). Nesu veškerou právní odpovědnost za obsah a původ svého díla.





# REKLAMA

# REKLAMA

- jakákoli placená i neplacená forma propagace
- nabízení výrobku, služby, společnosti . . . za účelem zvýšení prodeje
- může být televizní, novinová, internetová, rozhlasová, plakátová



# HISTORIE REKLAMY

- slovo reklama vzniklo z latinského „reklamare“ /znovu křičeti/
- odpovídalo obchodní komunikaci v době, kdy nebyl rozhlas, televize ani internet
- reklama je stará jako lidstvo samo, vznikla s obchodováním



- existovala nejdříve pouze v grafické podobě
- s vynálezem knihtisku se objevila tištěná reklama: letáky, inzeráty . . .
- r. 1841 vznikla v USA první profesionální reklamní agentura



K nastávajícímu  
**školnímu roku**  
doporučí

**F. B. Batovec,**

v Praze, Pňkopy 10,  
svůj nově zařízený obchod  
**papírnický.**

Bera zřetel ku školním potřebám,  
zásobil jsem se všemi druhy papíru,  
psacími, kreslicími a malířskými ná-  
radími.

Továrnám a obchodním závodům  
nařídím kancelářské a psací potřeby  
jakož i obchodní knihy.

Tiskopisy se co nejrychleji a nej-  
levněji zhotovují.

Tamtéž přijme se mravný hoch  
do učení.

# DEFINICE REKLAMY

- **„Reklamou se rozumí přesvědčovací proces, kterým jsou hledáni uživatelé zboží, služeb nebo myšlenek prostřednictvím komunikačních médií.“**

- schváleno Parlamentem ČR, 1995



# SOUČASNÁ REKLAMA

- televizní reklama
- světelná reklama – např. reklamní panely na budovách
- billboardy, plakáty
- rozhlasové spoty
- internetová reklama
- tisková reklama - letáky
- propagační předměty





# SOUČASNÁ REKLAMA

- je masívnější než dřív
- má zasáhnout co nejširší vrstvu obyvatel
- reklama může být klamavá !!!



# ZDROJE

- [http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Batovec\\_reklama\\_1873.jpg](http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Batovec_reklama_1873.jpg)

